

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (ต่อยอด) โครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑
 หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
 เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๘๗๕,๖๑๒ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยสิบสองบาทถ้วน)

ตำแหน่ง	อัตราเงินเดือน พื้นฐาน	คุณตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน	จำนวน คน	จำนวน เดือน	จำนวนเงิน (บาท)
๑. หัวหน้าโครงการ	๔๐,๗๐๐	๔๐,๗๐๐X๑.๔๓ = ๕๘,๒๐๑	๑	๘	๔๖๕,๖๐๘
๒. ที่ปรึกษาโครงการ	๓๓,๘๐๐	๓๔,๓๐๐X๑.๔๓ = ๔๘,๓๓๔	๒	๓	๒๙๐,๐๐๔
๓. เลขานุการ	๑๕,๐๐๐	-	๑	๘	๑๒๐,๐๐๐

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา

- เป็นสถาบันการศึกษา สถาบันอิสระ หน่วยงานเอกชนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ทั้งนี้จะต้องจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๔.๒.๑ หัวหน้าโครงการ/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
- ต้องมีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการทำธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์
- ต้องมีความรู้ ความสามารถด้านการบริหาร /การตลาด/การจัดการงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และนำผลิตภัณฑ์ออกสู่เวทีการค้าโลก
- ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๔.๒.๒ ที่ปรึกษาโครงการ/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
- ต้องมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product) การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเป็นต้น
- ต้องมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การส่งออก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นต้น
- ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

หมายเหตุ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๒.๓ เลขานุการ/ผู้ประสานงาน

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี
- สามารถติดต่อประสานงานด้านต่างๆ รวมทั้งจัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้
- มีความสามารถใช้งาน Microsoft Excel, Word และ PowerPoint ได้เป็นอย่างดี

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๓ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ไม่มี

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๐๒๔,๓๘๘ บาท

๗.๑ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ๒ ครั้ง

- ค่าที่พักคู่ ครั้งที่ ๑ (๑๕ ห้อง X ๗๕๐ บาท X ๒ คืน) เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท
 - ค่าที่พักคู่ ครั้งที่ ๒ (๑๕ ห้อง X ๗๕๐ บาท X ๒ คืน) เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท
 - ค่าอาหาร ๓ มื้อ ครั้งที่ ๑ (๓๐ คน X ๘๐๐ บาท X ๓ วัน) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหาร ๓ มื้อ ครั้งที่ ๒ (๓๐ คน X ๘๐๐ บาท X ๓ วัน) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ครั้งที่ ๑ (๓๐ คน X ๑๐๐ บาท X ๓ วัน) เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ครั้งที่ ๒ (๓๐ คน X ๑๐๐ บาท X ๓ วัน) เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
- รวมเป็นเงิน ๒๐๗,๐๐๐ บาท

๗.๒ จัดประชุมสรุปวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ ๑ ครั้ง

- ค่าอาหาร ๑ มื้อ ๔๐๐ บาท/วัน (๑๐ คน X ๔๐๐ บาท X ๑ วัน) เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐ คน X ๑๐๐ บาท X ๑ วัน) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
- รวมเป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

๗.๓ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่นค่าจัดทำเอกสาร และค่าเบ็ดเตล็ด ๑๐๐ บาท/คน/ครั้ง

- (๓๐ คน X ๑๐๐ บาท X ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
 - (๑๐ คน X ๑๐๐ บาท X ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
- รวมเป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท

๗.๔ ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์ ๖ เล่ม X ๓๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท

๗.๕ ค่าจัดทำแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ ๓๐๐ เล่ม X ๔๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๗.๖ ค่าจัดทำชิ้นงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๓๐ ผลิตภัณฑ์ X ๗,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท

๗.๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมด้านการตลาด จำนวน ๒ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๑,๓๓๖,๘๘๘ บาท

๗.๘ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๗.๙ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ๑ วัน

- ค่าเช่ารถบัส + น้ำมัน ๑ คัน X ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๔๐๐ บาท
 - ค่าของที่ระลึก ๑,๕๐๐ บาท X ๒ คัน เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
- รวมเป็นเงิน ๑๖,๔๐๐ บาท

๘. ค่าบริหารโครงการ ไม่เกิน ๑๐% เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๙.๑ นายสันติ สอนมูลปิ่น

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

.....

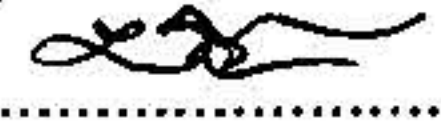
๙.๒ นายพีรนาท สุขคุ้ม

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

.....

๙.๓ นางสาวมัชฌิมา กาญจนอนันต์

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

.....

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานประมาณ
มกราคม ๒๕๖๐

๑๐.๒ คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๔/๒๕๕๘ เรื่องปรับปรุงมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย
ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘