

๑. ชื่อโครงการ : จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการขายเพื่อการพัฒนามูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริ

ภายใต้กิจกรรมงาน “Thailand Industry Expo 2017”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๔. ค่าจัดการดำเนินการโครงการ

ค่าเช่าอุปกรณ์ กิจกรรม on-stage รวม 300,000 บาท

ค่าเช่าอุปกรณ์สื่อมัลติมีเดียและเวที ขนาด 3.6x2.4 ม. @5,000x6 วัน = 30,000 บาท

ค่าเช่าระบบไฟประดับ @7,500x6 วัน = 35,000 บาท

ค่าเช่าระบบเสียง ไมค์ @7,500x6 วัน = 35,000 บาท

ค่ากิจกรรมสันทนาการต่างๆบนเวที @ 10,000x6 วัน = 50,000 บาท

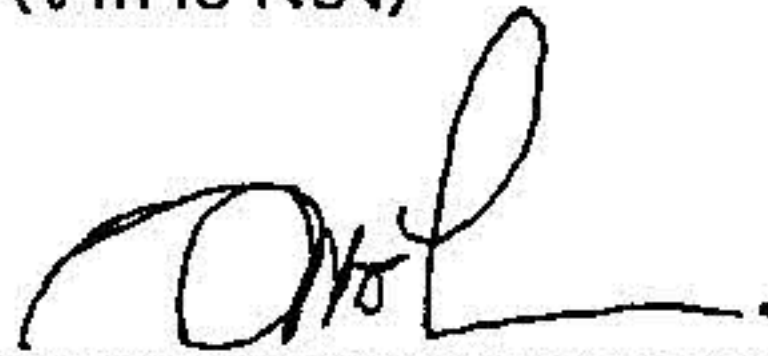
ค่าพิธีกร MC @5,000x6 วัน = 30,000 บาท

ค่าดำเนินงาน Back Stage = 20,000 บาท

ค่าคู่มือรางวัลส่วนลดเพื่อส่งเสริมการขาย = 52,000 บาท

ค่าวิทยากรwork shop = 48,000 บาท

๕. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)



(นายอาร์กซ์ เอี่ยมจ้อย)

ประธานกรรมการ

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



(นางสาวปิยะรัตน์ จาริยานุกุล)

กรรมการ

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นายพินนาท สุขคุ้ม)

กรรมการ

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

6. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

- ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมวัสดุตกแต่งภายในงานตรวจสอบจาก เว็บไซต์ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์

- สืบค้นและตรวจสอบจากราคาอ้างอิงตามจริงที่มีผู้รับทำงานจากบริษัท ห้างร้าน ที่รับงานตกแต่งสถานที่

1.กิจการร่วมค้า บริษัท เวิร์คคอน เซ็ตพอยท์ จำกัด และ บริษัท เอลลิแกนซ์ เวิร์ดไวด์ จำกัด

2.บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

- จากเว็บไซต์ <https://lh3seetaban.com> , <http://thanawoods.com>