

ข้อกำหนดงานจ้าง

กิจกรรมการจัดงาน OTOP Midyear 2017

ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (New OTOP Entrepreneur) ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

โดย สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑. ความเป็นมา

กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถจะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายมาเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดมูลค่าใหม่ ซึ่งแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ใช้หลักการในการพัฒนา ๓ ด้าน คือ I (Innovation หรือ นวัตกรรม) Q (Quality หรือ คุณภาพ) และ S (Standard หรือ มาตรฐาน) มาเป็นหลักการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ โดยต้องตรงตามความต้องการของผู้บริโภคสามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ตลอดจนกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและสากลในอนาคต

จากการทำงาน OTOP Midyear 2017 ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ OTOP จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ กระทรวงอุตสาหกรรม จึงเห็นว่าเป็นโอกาสอันเหมาะสมในการแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านการพัฒนาของกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (New OTOP Entrepreneur) ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ด้วยเหตุนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจะจัดนิทรรศการ และแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาทั้ง ๓ ด้านของกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้ชื่อ "OTOP Wisdom to The World by Ministry of Industry" (โอท็อปอุตสาหกรรมก้าวไกล ภูมิปัญญาไทยสู่สากล) โดยได้กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมออกเป็น ๔ โซน ดังนี้

โซนที่ ๑ นิทรรศการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง (๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๓) ภาคใต้ (๔) ภาคเหนือ

โซนที่ ๒ การถ่ายทอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกระทรวงอุตสาหกรรมผ่านวีดิทัศน์

โซนที่ ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วย Workshop

โซนที่ ๔ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการพัฒนา OTOP ของกระทรวงอุตสาหกรรม



Meo
๒๕๖๐.๖.๑๐

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาของกระทรวงอุตสาหกรรม ในรูปแบบนิทรรศการ เพื่อสร้างจุดเด่นให้เป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น จนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ OTOP ได้

๒.๒ เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนา

๒.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ดำเนินงาน

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมการจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2017
- นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน

๓.๒ พื้นที่ดำเนินงาน คือ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ดจังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย (๑) นิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรม ขนาดประมาณ ๑๖๐ ตารางเมตร และ (๒) กิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวนประมาณ ๕๐ บูธ ขนาดพื้นที่รวม ๒ พื้นที่ ๕๓๐ ตารางเมตร ทั้งนี้ ขนาดพื้นที่อาจมีการปรับเปลี่ยน / ลดลง ร้อยละ ๕๐

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ของทุกวัน (เริ่มตกแต่งสถานที่วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐)

๕. ข้อกำหนดงานจ้าง

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบนิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิด "OTOP Wisdom to The World by Ministry of Industry" เป็นภาพด้านข้าง (Side View) ภาพด้านบน (Top View) และภาพด้านต่างๆ เพื่อเห็นการออกแบบของแนวคิดที่ชัดเจน โดยนิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรมขนาดประมาณ ๑๖๐ ตารางเมตร (กว้าง ๑๖ เมตร x ยาว ๑๐ เมตร) ภายใต้แนวคิด "OTOP Wisdom to The World by Ministry of Industry" (ไอทอปอุตสาหกรรมก้าวไกล ภูมิปัญญาไทยสู่สากล) ที่ความสวยงาม แข็งแรง และปลอดภัย ตลอดจนการจัดงานฯ รวมถึงระบบเทคนิคต่างๆ เช่น ระบบแสงสี ระบบเสียง สาธารณูปโภคที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้มีความพร้อมต่อการใช้งานในทุกๆ กิจกรรม พร้อมทั้งจัดเตรียมบุคลากรสำหรับ ดูแลพื้นที่กิจกรรมให้เหมาะสม

โซนที่ ๑ นิทรรศการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง (๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๓) ภาคใต้ (๔) ภาคเหนือ

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการแสดงผลิตภัณฑ์ ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคเหนือ โดยแบ่งพื้นที่ให้ชัดเจน

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดแสดงสินค้าในแต่ละภูมิภาค เช่น แท่นโชว์สินค้า หุ่นเพื่อสวมใส่ผ้าและเครื่องแต่งกาย โซฟา โต๊ะ โคมไฟ ที่ตั้งวางของแสดงสินค้า ที่แขวนต่างๆ ฯลฯ (จัดทำตามความจำเป็น)



Handwritten signature and text: *Handwritten signature*
www.mmr.go.th

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการทั้ง ๔ ภูมิภาคที่สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด รวมถึงจัดแสดงผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม และคืนผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นให้กับผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ภายหลังการจัดงานฯ เสร็จสิ้นลง

โซนที่ ๒ การถ่ายทอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกระทรวงอุตสาหกรรมผ่าน วีดิทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ / ตัดแต่ง วีดิทัศน์ เพื่อแสดงในจอ LED ขนาดประมาณ ๒ เมตร x ๓ เมตร ที่ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมให้พร้อมตลอดการจัดงานฯ

(๒) ผู้รับจ้างจัดหาที่ตั้งจอ LED ควรจัดหาพื้นที่ที่เหมาะสม มีความสวยงาม และจัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับระบบแสง สี เสียง ตลอดการจัดงานฯ

โซนที่ ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้ Workshop

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดตกแต่งพื้นที่เพื่อกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรม Workshop โดยจัดทำพื้นที่ให้สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยจัดเตรียมพื้นที่สำหรับวิทยากรโต๊ะเก้าอี้ ๑ ชุด โดยลักษณะโซนที่ ๓ จะต้องมีการออกแบบให้การทำ Workshop เกิดการผ่อนคลาย เหมาะสมกับการเรียนรู้

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมโต๊ะสำหรับการทำ Workshop ขนาดประมาณ ๑.๑ เมตร x ๐.๕ เมตร จำนวน ๓ ชุด หรือ โต๊ะขนาดประมาณ ๑.๕ ตารางเมตร จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับการทำ Workshop ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมไมโครโฟนสำหรับวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้

โซนที่ ๔ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการพัฒนา OTOP ของกระทรวงอุตสาหกรรม

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพื้นที่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- เคาน์เตอร์และที่นั่งเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการสำหรับเจ้าหน้าที่จำนวน ๓ คน จำนวน ๑ ชุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร x ๑.๕ เมตร พร้อมเก้าอี้เข้าชุด จำนวน ๓ ตัว

- เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ต้องมีการซ่อนไฟด้านหลังพร้อมติดโลโก้ตามที่จะตกลงกับผู้ว่าจ้าง

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมพิธีกรประจำบูธนิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องยกพื้นสูงประมาณ ๐.๑ เมตร ปูทับด้วยไม้อัดเคลือบเมลามีน หนา ๑๐ มม. ปิดทับด้วย Inkjet Foot Print ตามการออกแบบ และจะต้องจัดไฟ LED รอบบริเวณพื้นที่ยกสลับเพื่อความสวยงามและโดดเด่น ทั้งนี้ การยกพื้นและติดไฟ LED รอบพื้นที่อาจยืดหยุ่นได้ตามความสวยงาม

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำห้องเก็บของพร้อมกุญแจล็อกห้อง

๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ / จัดทำโลโก้ของบูธนิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสร้างจุดจดจำให้กับผู้เข้าชมงาน

๕.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำซุ้ม / เสาสูง ขนาดความสูงไม่ต่ำกว่า ๓.๘๐ เมตร เพื่อรองรับป้ายโลโก้ของบูธนิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรม

๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องมีไฟส่องผลิตภัณฑ์ในบูธนิทรรศการไม่ต่ำกว่า ๔๕ จุด



Handwritten signature and text: ๒๒๓.๓๓.๓๓

๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายกราฟิกให้สวยงาม ดังนี้

- ป้ายชื่อโครงการ
- ป้ายชื่อนิเทศการ
- ป้ายแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง ติดที่แท่นวางผลิตภัณฑ์

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญมาจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในนิเทศการกระทรวงอุตสาหกรรมส่วนต่างๆ ให้สวยงามไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๙ ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่งบูธแสดงและจำหน่ายสินค้ากระทรวงอุตสาหกรรม

๕.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมดอกไม้ ต้นไม้ กระถาง และอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับจัดตกแต่งนิเทศการให้สวยงาม

๕.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหากผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงภายในบูธนิเทศการกระทรวงอุตสาหกรรมมีการชำรุด / สูญหาย

๕.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบคืนพื้นที่จัดกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่เจ้าของสถานที่ได้กำหนด และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีที่เจ้าของสถานที่เรียกร้องค่าเสียหายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นในพื้นที่จัดกิจกรรม

๕.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบข้อมูลภาพนิ่งการบันทึกภาพนิ่ง / วิดีโอ ในระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และตัดต่อนำเสนอเป็นวีดิทัศน์สรุปภาพรวมของนิเทศการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที และบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น

๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวราคาจ้าง

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ

๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครอบเช่นนั้น

๖.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๖.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรม

๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้



Handwritten signature and date: ๒๒.๑๑.๖๖.

๗. วงเงินงบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๘. วิธีเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding)

๙. วิธีการจ้าง

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดจ้าง

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดย คณะกรรมการพิจารณาดังนี้

๑๐.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐.๒ หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณา เลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาได้แก่

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ ร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๗๐

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาการจ้าง คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๑๐๐ คะแนน
๑.	ประวัติองค์กร เครื่องมือ และอุปกรณ์	๔๐ คะแนน
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๑๐ คะแนน
	- ทีมงานที่มีคุณภาพ	๑๐ คะแนน
	- ผลงานการจัดงานลักษณะเดียวกันกับข้อกำหนดการจัดจ้างที่ผ่านมา	๒๐ คะแนน
๒.	ความคิดสร้างสรรค์การดำเนินงาน	๖๐ คะแนน
	- ความครบถ้วนแผนการปฏิบัติงาน	๑๐ คะแนน
	- การนำเสนอและการตอบคำถามที่ชัดเจน	๑๐ คะแนน
	- การสร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจ	๒๐ คะแนน
	- ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	๒๐ คะแนน

คะแนนของผู้ผ่านเกณฑ์ทางด้านคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๐.๔ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาจัดจ้างฯ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร



 wem.mee.nw

๑๑. หลักประกันการเสนอราคา (ใช้สำหรับการจัดหาที่มีราคาเกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป)

ผู้เข้าเสนอราคาต้องนำหลักประกันการเสนอราคาอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้ มาเพื่อประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ผู้เสนอราคาไม่ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ ของวงเงินงบประมาณที่จัดหาในครั้งนี้

๑๑.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ

๑๑.๒ เชื้อธนาคารสั่งจ่ายซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นต่อเจ้าหน้าที่หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๑.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

(ใช้สำหรับการจัดหาที่มีราคาเกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป)

๑๒. ค่าปรับ

ค่าปรับ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างที่ปรึกษา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีก หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๓. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ส่งมอบงานทั้งหมด ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์เต็มและ ไม่เกิน ๑๕ วัน หลังจากวันสิ้นสุดงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๑๔. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน :

๑๔.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบ :

นายแพทย์ ล่อใจ

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

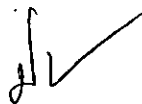
๑๔.๒ ชื่อผู้ประสานงาน :

๑. นางสาวอริยาพร สุรนาทยุทธ์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐๒-๓๖๗-๘๓๖๘

๒. นายพีรนาท สุขคุ้ม นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

โทร. ๐๒-๓๖๗-๘๓๗๒



Handwritten signature and text: *Handwritten signature*
www.mimn