

ข้อกำหนดงานจ้าง
กิจกรรมการจัดงาน OTOP CITY 2016
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล
โดย สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๙
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถจะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายมาเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดมูลค่าใหม่ ซึ่งแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ใช้หลักการในการพัฒนา ๓ ด้าน คือ I (Innovation หรือ นวัตกรรม) Q (Quality หรือ คุณภาพ) และ S (Standard หรือ มาตรฐาน) มาเป็นหลักการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ โดยต้องตรงตามความต้องการของผู้บริโภคสามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ตลอดจนกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคต

จากการที่จะมีการจัดงาน OTOP CITY 2016 ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ OTOP จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงเห็นว่าเป็นโอกาสอันเหมาะสมในการแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านการพัฒนาของกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล ด้วยเหตุนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจะจัดนิทรรศการ และแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาทั้ง ๓ ด้านของกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้ชื่อ “TOPOTOP by Ministry of Industry” โดยได้กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมออก เป็น ๔ โซน ดังนี้

โซนที่ ๑ นิทรรศการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง (๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๓) ภาคใต้ (๔) ภาคเหนือ

โซนที่ ๒ การถ่ายทอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกระทรวงอุตสาหกรรมผ่านวีดิทัศน์

โซนที่ ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วย Workshop

โซนที่ ๔ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการพัฒนา OTOP ของกระทรวงอุตสาหกรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาของกระทรวงอุตสาหกรรมในรูปแบบนิทรรศการ เพื่อสร้างจุดเด่นให้เป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ OTOP ได้

๒.๒ เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนา

๒.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมการจำหน่ายสินค้าในงาน “OTOP CITY 2016”

๓.๒ นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

๓.๓ สื่อมวลชน

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย (๑) นิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรม ขนาดประมาณ ๘๐ ตารางเมตร และ (๒) กิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวนประมาณ ๕๐ บูธ ขนาดพื้นที่รวม ๒ พื้นที่ ๕๓๐ ตารางเมตร ทั้งนี้ ขนาดพื้นที่อาจมีการปรับเปลี่ยน / ลดลง ร้อยละ ๔๐

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ของทุกวัน (เริ่มตกแต่งสถานที่ วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙)

๖. ข้อกำหนดงานจ้าง

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบนิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิด “TOP OTOP by Ministry of Industry” เป็นภาพด้านข้าง (Side View) ภาพด้านบน (Top View) และภาพด้านต่างๆ เพื่อเห็นการออกแบบของแนวคิดที่ชัดเจน โดยนิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรมขนาด ประมาณ ๘๐ ตารางเมตร (กว้าง ๘ เมตร x ยาว ๑๐ เมตร) ภายใต้แนวคิด “TOPOTOP by Ministry of Industry” ที่ความสวยงาม แข็งแรง และปลอดภัย ตลอดการจัดงานฯ รวมถึงระบบเทคนิคต่างๆ เช่น ระบบแสงสี ระบบเสียง สาธารณูปโภค ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้มีความพร้อมต่อการใช้งานในทุกๆ กิจกรรม พร้อมทั้งจัดเตรียมบุคลากรสำหรับดูแลพื้นที่กิจกรรมให้เหมาะสม

โซนที่ ๑ นิทรรศการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง (๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๓) ภาคใต้ (๔) ภาคเหนือ

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการแสดงผลิตภัณฑ์ ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคเหนือ โดยแบ่งพื้นที่ให้ชัดเจน

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดแสดงสินค้าในแต่ละภูมิภาค เช่น แท่นโชว์สินค้า หุ่นเพื่อสวมใส่ผ้าและเครื่องแต่งกาย โซฟา โต๊ะ โคมไฟ ที่ตั้งวางของแสดงสินค้า ที่แขวนต่างๆ ฯลฯ (จัดหาตามความจำเป็น)

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการทั้ง ๔ ภูมิภาคที่สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด รวมถึงจัดแสดงผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม และคืนผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นให้กับผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ภายหลังการจัดงานฯ เสร็จสิ้นลง

โซนที่ ๒ การถ่ายทอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกระทรวงอุตสาหกรรมผ่าน
วีดิทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ / ดัดแปลง วีดิทัศน์ เพื่อแสดงในจอ LED ขนาดประมาณ ๒ เมตร x ๓ เมตร ที่ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมให้พร้อมตลอดการจัดงานฯ



(๒) ผู้รับจ้างจัดหาที่ตั้งจอ LED ควรจัดหาพื้นที่ที่เหมาะสม มีความสวยงาม และจัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับระบบแสง สี เสียง ตลอดการจัดงานฯ

โซนที่ ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้ Workshop

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดตกแต่งพื้นที่เพื่อกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรม Workshop โดยจัดทำพื้นที่ให้สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยจัดเตรียมพื้นที่สำหรับวิทยากรโต๊ะเก้าอี้ ๑ ชุด โดยลักษณะโซนที่ ๓ จะต้องมีการออกแบบให้การทำ Workshop เกิดการผ่อนคลายเหมาะสมกับการเรียนรู้

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมโต๊ะสำหรับการทำ Workshop ขนาดประมาณ ๑.๑ เมตร x ๐.๕ เมตร จำนวน ๓ ชุด หรือ โต๊ะขนาดประมาณ ๑.๕ ตารางเมตร จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับการทำ Workshop ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมไมค์คอนโโฟนสำหรับวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้

โซนที่ ๔ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการพัฒนา OTOP ของกระทรวงอุตสาหกรรม

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพื้นที่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- เคาน์เตอร์และที่นั่งเจ้าหน้าที่ประสานธุรการสำหรับเจ้าหน้าที่จำนวน ๓ คน จำนวน ๑ ชุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร x ๑.๕ เมตร พร้อมเก้าอี้เข้าชุด จำนวน ๓ ตัว
- เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ต้องมีการซ่อนไฟด้านหลังพร้อมติดโลโก้ตามที่ตกลงกับผู้ว่าจ้าง

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมพิธีกรประจำบูธธุรการกระทรวงอุตสาหกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องยกสแต็ปสูงประมาณ ๐.๑ เมตร ปูทับด้วยไม้อัดเคลือบเมลามีน หนา ๑๐ มม. ปิดทับด้วย Inkjet Foot Print ตามการออกแบบ และจะต้องจัดไฟ LED รอบบริเวณพื้นที่ยกสแต็ปเพื่อความสวยงามและโดดเด่น ทั้งนี้ การยกพื้นและติดไฟ LED รอบพื้นที่อาจยืดหยุ่นได้ตามความสวยงาม

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำห้องเก็บของพร้อมกุญแจล็อกห้อง

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ / จัดทำโลโก้ของบูธธุรการกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสร้างจุดจดจำให้กับผู้เข้าชมงาน

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำซุ้ม / เสาสงู ขนาดความสูงไม่ต่ำกว่า ๓.๘๐ เมตร เพื่อรองรับป้ายโลโก้ของบูธธุรการกระทรวงอุตสาหกรรม

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องมีไฟส่องผลิตภัณฑ์ในบูธธุรการไม่ต่ำกว่า ๔๕ จุด

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายกราฟิกให้สวยงาม ดังนี้

- ป้ายชื่อโครงการ
- ป้ายชื่อบุคลากร
- ป้ายแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง ติดที่แท่นวางผลิตภัณฑ์

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญมาจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในบูธธุรการกระทรวงอุตสาหกรรมส่วนต่างๆ ให้สวยงามไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่งบูธแสดงและจำหน่ายสินค้ากระทรวงอุตสาหกรรม

๖.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมดอกไม้ ต้นไม้ กระถาง และอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับจัดตกแต่งนิทรรศการให้สวยงาม

๖.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหากผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงภายในบูธนิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรมมีการชำรุด / สูญหาย

๖.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบคืนพื้นที่จัดกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่เจ้าของสถานที่ได้กำหนด และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีที่เจ้าของสถานที่เรียกร้องค่าเสียหายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นในพื้นที่จัดกิจกรรม

๖.๑๘ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบข้อมูลภาพนิ่งการบันทึกภาพนิ่ง / วิดีโอ ในระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และตัดต่อนำเสนอเป็นวีดิทัศน์สรุปภาพรวมของนิทรรศการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที และบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาและได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรม

๗.๗ ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญาจ้างงานแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับหน่วยงานภาครัฐ โดยตรงภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๖ แสนบาท ภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักฐานที่เชื่อถือได้มาแสดงประกอบนำเสนอให้กรรมการตรวจสอบได้

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๑๐ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘. วงเงินงบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๙. วิธีเสนอราคา

วิธีสอบราคา

๑๐. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีสอบราคา ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๒๐ และหนังสือด่วนที่สุด ที่ กค (กwp) ๐๔๐๕.๒/ว ๓๑๕ ลงวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๙ เรื่อง การขยายระยะเวลา กำหนดวงเงินวิธีการจัดหาพัสดุโดยยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และยกเว้นการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e -market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic : e - bidding) ข้อ ๒ การซื้อหรือการจ้างโดยวิธีสอบราคา ได้แก่ การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีราคาเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดจ้าง

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดย คณะกรรมการพิจารณาดังนี้

๑๑.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๑.๒ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติแล้วและทำการประเมินคะแนน โดยจะพิจารณาผลงานที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐ เท่านั้น ซึ่งขอบเขตการพิจารณาการจ้าง คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๑๐๐ คะแนน
๑.	ประวัติองค์กร เครื่องมือ และอุปกรณ์	๒๐ คะแนน
๒.	ประสบการณ์ และทีมงานที่มีคุณภาพ	๒๐ คะแนน
๓.	แผนงานการปฏิบัติงาน	๓๐ คะแนน
๔.	ผลงานการจัดกิจกรรมงานลักษณะเดียวกันที่ผ่านมา	๓๐ คะแนน

๑๑.๓ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๑.๔ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาจัดจ้างฯ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๒. หลักประกันการเสนอราคา (ใช้สำหรับการจัดหาที่มีราคาเกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป)

ผู้เข้าเสนอราคาต้องนำหลักประกันการเสนอราคาอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้ มาเพื่อประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ผู้เสนอราคาไม่ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ ของวงเงินงบประมาณที่จัดหาในครั้งนี้

๑๒.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ

๑๒.๒ เช็คราคารส่งจ่ายซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นต่อเจ้าหน้าที่หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๒.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๓. ค่าปรับ

ค่าปรับ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงานในแต่ละงวด (ปรับระหว่างงวด)

๑๔. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ส่งมอบงานทั้งหมด ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์เต็มและ ไม่เกิน ๑๕ วัน หลังจากวันสิ้นสุดงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๑๕. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน :

๑๕.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบ :

นายเพทาย ล่อใจ

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

๑๕.๒ ชื่อผู้ประสานงาน :

๑. นางสาวอริยาพร สุรนาทยุทธ์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐๒-๓๖๗-๘๓๖๘

๒. นายพีรนาท สุขคุ้ม นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

โทร. ๐๒-๓๖๗-๘๓๗๒