

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมนำเสนอผลงานเพื่อการทดสอบตลาด ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่ AEC
หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
เป็นเงิน : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๔. ค่าจัดการดำเนินการโครงการ

๔.๑ ค่าเช่าสถานที่ ค่าไฟ แสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวที่มีความพร้อมในการจัดงาน ๒ พื้นที่
ระยะเวลารวม ๘-๑๐ วัน ได้ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน (ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บุช)
(๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๘ วัน) รวมเป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ จัดทำกลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวมของงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๓ แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๑ ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๓.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมเป็นภาษาไทย และ/หรือ ภาษาต่างประเทศเพื่อนบ้าน เช่น Banner และ Roll Up เป็นต้น

๔.๓.๓ นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม ทั้งนี้ อาร์ตเวิร์คของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๓.๔ จัดทำป้ายชื่อกิจกรรมในรูปแบบขั้วทางเข้ามีความมั่นคงแข็งแรง มีไวเนลแสดงตัวแสดงชื่อกิจกรรม ชื่องาน ตกแต่งสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น บริเวณสถานที่จัดงาน

๔.๓.๕ จัดส่งปฏิทินข่าวการจัดงานแสดงสินค้าฯ ให้สื่อมวลชนเข้าร่วมเพื่อทำข่าวต่างๆ

๔.๔. เสนอพื้นที่และช่วงเวลาในการจัดงาน กำหนดผังรวมของการจัดงานในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งการออกแบบก่อสร้างและการตกแต่ง โดยพื้นที่แบ่งออกเป็น ๔ โซนประกอบด้วย

(๑) พื้นที่ประชาสัมพันธ์แนะนำการจัดงานฯ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) พื้นที่เวทีกลาง เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) พื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้ารวม ๒ พื้นที่ ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บุช เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๑๐,๐๐๐ บาท x ๑๐๐ บุช = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

รวมเป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๕ กิจกรรมพิธีเปิด

๔.๕.๑ กิจกรรมพิธีเปิด พิธีกร และอื่นๆ เป็นเงิน ๒๙,๐๐๐ บาท

๔.๕.๒ ค่าของที่ระลึกสำหรับคณะผู้เปิดงาน ๓ ชั้นๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
(๒,๕๐๐ บาท x ๓ ชั้น)

๔.๕.๓ ค่าของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน (๒๐ ชั้นๆ ละ ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

๔.๕.๔ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
(๕๐ บาท x ๓๐ ชุด)

รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๔.๖ ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่ากระแสไฟ ค่าน้ำ (๒๐,๐๐๐ บาท x ๘ วัน)

รวมเป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท

๔.๗ ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย (๕,๐๐๐ บาท x ๘ วัน)

รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าบริหารงาน (ไม่เกินร้อยละ ๑๐)

รวมเป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ (๑) สถานที่และช่วงเวลาในการจัดงานที่ผู้รับจ้างนำเสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกี่ยวกับสถานที่และช่วงเวลาในการจัดงาน

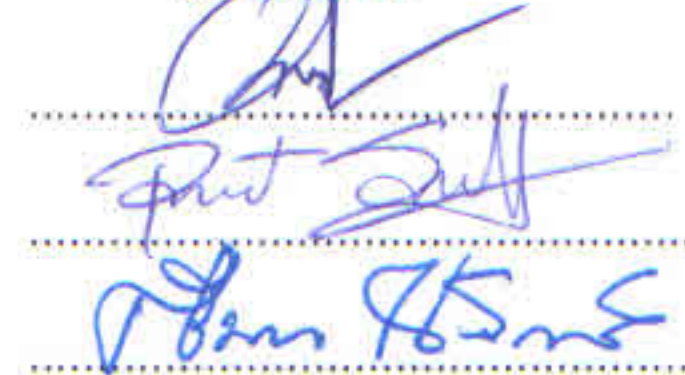
(๒) กรณีมีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบต่อสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขและเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

(๓) ราคาากลางข้างต้นสามารถถ่วงเฉลี่ยกันได้ตามความเหมาะสม

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง):

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
๖.๑ นายถวัลย์ พงษ์ธนะ	นายช่างเทคนิคอาวุโส
๖.๒ นายพิรนาท สุขคุ้ม	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ
๖.๓ นางสาวศรีบรรณา ไชยสิทธิ์	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ลายมือชื่อ



แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

การจัดงานกิจกรรมการจัดงาน OTOP MIDYEAR ๒๐๑๖ สัญญาเลขที่ สพข.๑๗/๒๕๕๙

การจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน สัญญาเลขที่ สพข.๑๕/๒๕๕๙

การจัดงานเทศกาลไหมไทย ครั้งที่ ๑๖ ใบสั่งจ้างที่ ๒๐/๒๕๕๙