

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมต่อยอดการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๔๕๔,๖๓๔ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นสี่พันหกกร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน)

ตำแหน่ง	อัตราเงินเดือน พื้นฐาน	คุณตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน	จำนวน คน	จำนวน เดือน	จำนวนเงิน (บาท)
๑. หัวหน้าที่ปรึกษา	๕๗,๐๐๐	๕๗,๐๐๐X๑.๔๓ =๘๑,๕๑๐	๑	๗	๕๗๐,๕๗๐
๒. ที่ปรึกษา	๔๕,๔๐๐	๔๕,๔๐๐X๑.๔๓ =๖๔,๙๒๒	๔	๓	๗๗๙,๐๖๔
๓. เลขานุการ	๑๕,๐๐๐	-	๑	๗	๑๐๕,๐๐๐

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา

-เป็นสถาบันการศึกษาภาครัฐ/เอกชน สถาบันอิสระ หน่วยงานเอกชนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล
ทั้งนี้จะต้อง จดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๔.๒.๑ หัวหน้าที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๑๕ ปี
- ต้องมีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการทำธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์
- ต้องมีความรู้ความสามารถด้านการบริหาร /การตลาด/การจัดการงานอุตสาหกรรม โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับด้านการต่อยอดธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มและนำผลิตภัณฑ์ออกสู่เวทีการค้าโลก
- ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๔.๒.๒ ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปและมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี
- ต้องมีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product) การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเป็นต้น
- ต้องมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การส่งออก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เป็นต้น
- ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

หมายเหตุ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๒.๓ เลขานุการ/ผู้ประสานงาน

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- สามารถติดต่อประสานงานด้านต่างๆรวมทั้งจัดทำเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้
- มีความสามารถใช้งาน Microsoft Excel, Word และ PowerPoint ได้เป็นอย่างดี

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ไม่มี

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๓,๔๐๕,๓๖๖ บาท

๗.๑ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ๕ ครั้ง

- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๑ (๓๓ ห้องX๑,๕๐๐ บาทX ๒ คืน) เป็นเงิน ๙๙,๐๐๐ บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๒ (๒๓ ห้องX๑,๕๐๐ บาทX ๑ คืน) เป็นเงิน ๓๔,๕๐๐ บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๓ (๒๓ ห้องX๑,๕๐๐ บาทX ๑ คืน) เป็นเงิน ๓๔,๕๐๐ บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๔ (๒๓ ห้องX๑,๕๐๐ บาทX ๑ คืน) เป็นเงิน ๓๔,๕๐๐ บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๕ (๕ ห้องX๑,๕๐๐ บาทX ๑ คืน) เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๑ (๖๕ คนX๘๐๐บาทX ๓ วัน) เป็นเงิน ๑๕๖,๐๐๐บาท
- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๒ (๔๕ คนX๘๐๐บาทX ๒ วัน) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐บาท
- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๓ (๔๕ คนX๘๐๐บาทX ๒ วัน) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐บาท
- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๔ (๔๕ คนX๘๐๐บาทX ๒ วัน) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐บาท
- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมฝึกอบรมครั้งที่ ๕ (๑๐ คนX๘๐๐บาทX ๒ วัน) เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มครั้งที่ ๑ (๖๕ คนX๑๐๐บาทX๓วัน) เป็นเงิน ๑๙,๕๐๐บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มครั้งที่ ๒ (๔๕ คนX๑๐๐บาทX๒วัน) เป็นเงิน ๙,๐๐๐บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มครั้งที่ ๓ (๔๕ คนX๑๐๐บาทX๒วัน) เป็นเงิน ๙,๐๐๐บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มครั้งที่ ๔ (๔๕ คนX๑๐๐บาทX๒วัน) เป็นเงิน ๙,๐๐๐บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มครั้งที่ ๕ (๑๐ คนX๑๐๐บาทX๒วัน) เป็นเงิน ๒,๐๐๐บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (รวม ๕ ครั้ง) เช่น ค่าจัดทำเอกสาร ค่าวัสดุอุปกรณ์ฯ(๕ครั้งX๑๐,๐๐๐บาท)

เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๖๙๖,๕๐๐ บาท

๗.๒ ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ๗ เล่ม X ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท

๗.๓ ค่าจัดทำแคตตาล็อกสินค้า จำนวน ๑,๐๐๐ เล่มX ๕๐๐บาท รวมเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๔ ค่าจัดทำชิ้นงานผลิตภัณฑ์ ๔๕ ผลิตภัณฑ์ X ๗,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๑๕,๐๐๐ บาท

๗.๕ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมด้านการตลาด จำนวน ๒ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๑,๖๔๖,๖๖๖ บาท

๗.๖ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการ รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๗ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ๑ วัน รวมเป็นเงิน ๔๓,๐๐๐ บาท

- ค่าเช่ารถบัส ๒ คัน X ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐บาท

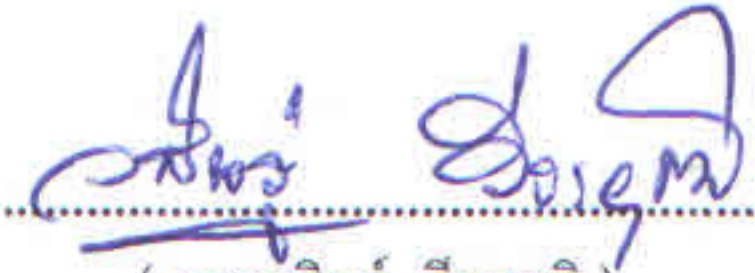
- ค่าของที่ระลึก ๑,๕๐๐บาทX ๒ ชิ้น เป็นเงิน ๓,๐๐๐บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)



(นายสันติ สอนมูลปิน)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



(นายวิษณุ วีระวุฒิ)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



(นางสาวมัชฌิมา กาญจนอนันต์)
เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๙.๒ บันทึก อก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

๙.๓ หนังสือกระทรวงการคลังที่ กค ๐๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้าง ที่ปรึกษา

๙.๔ คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๔/๒๕๕๘ สั ง ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เรื่อง ปรับปรุงมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย