

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (การสร้าง Story Telling & Branding) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

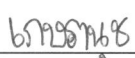
๔.วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

๑. บริษัท เนระมิต จำกัด
๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยโฟโต้ แอนท์ พรินท์
๓. บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑	นายชินชัย จงสุขไกล	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	
๒	นางสาวเกษราณูช ชิตพยัคฆ์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	
๓	นางสาวพรพิมล หลงเจริญ	นักวิชาการอุตสาหกรรม	