

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน : ๑,๗๔๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
- ๕.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
- การฝึกอบรม สัมมนา
 - การโฆษณา ประชาสัมพันธ์
 - การจ้างที่ปรึกษา
 - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ
- กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๑
- ๕.๒ ใช้ราคาที่เคยจัดซื้อจัดจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ตามสัญญาจ้างเลขที่ กข.๒๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑
- ๕.๓ ราคาตลาด (เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดในเครือ Central Group)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- | ชื่อ - สกุล | ตำแหน่ง | ลายมือชื่อ |
|-------------------------|-----------------------------------|------------|
| นายสันติส สอนมูลปิน | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ | |
| นายสุนันท์ อุดมธนานันต์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ | |
| นางสาวรัชฎาภรณ์ อันโตน | นักวิชาการอุตสาหกรรม | |