

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (การสร้าง Story Telling & Branding) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔.วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

๑. บริษัท เนรมิต จำกัด จำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๒. บริษัท ออลลา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จำนวนเงิน ๒,๕๖๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๓. บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวนเงิน ๒,๓๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑	นายชินชัย จงสุขไกล	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	
๒	นางสาวจันทร์ภา จันทรเขียว	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ	
๓	นางสาวภัทธิตา จำปา	นักวิชาการอุตสาหกรรม	ภัทธิตา