

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการชุมชนเข้าสู่ตลาดสากล

ภายใต้โครงการ ๖.๑-๒ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง : ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๒,๙๓๑,๖๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มงานที่มีลักษณะที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะทาง เช่น ด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม การเงิน การบัญชี วิจัย กฎหมาย สิ่งแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา เป็นสถาบันของรัฐ สถาบันอิสระ หรือนิติบุคคล ที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีผลงานด้านการบริหาร/การจัดการ/การวิเคราะห์วิจัย/การจัดการองค์ความรู้ ด้านการบริหารการตลาด ด้านการบริหารจัดการขาย พร้อมทั้งมีบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในจำนวนที่เพียงพอ เพื่อดำเนินการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา (บุคลากรหลัก) ๕ คน ประกอบด้วย

บุคลากรหลัก

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

- คุณสมบัติปริญญาโทขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ/การวางแผน/การวิเคราะห์วิจัย/การจัดการองค์ความรู้ด้านการบริหารการตลาด ด้านการบริหารจัดการขาย และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร อาหารและเครื่องดื่ม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

(๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๔ คน

- คุณสมบัติปริญญาโทขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ/การวางแผน/การวิเคราะห์วิจัย/การจัดการองค์ความรู้ด้านการบริหารการตลาด ด้านการบริหารจัดการขาย และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร อาหารและเครื่องดื่ม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน

(๑) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๓ คน

- คุณสมบัติปริญญาตรีขึ้นไป สาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ การบริหารงานอุตสาหกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนา ฝึกอบรม การจัดประชุม

การจัดศึกษาดูงาน ประสานงาน งานเอกสาร การติดตามประเมินผลของโครงการ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

(๒) เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ คน

- คุณสมบัติ ปวส. ขึ้นไป สาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนา ฝึกอบรม การจัดประชุม การจัดศึกษาดูงาน ประสานงาน งานเอกสาร การติดตามประเมินผลของโครงการ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

๔.๔ รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา

รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ค่าบุคลากรโครงการ		
๑) ผู้จัดการโครงการ ๑ คน ๔๐,๐๐๐ บาท x factor ๑.๗๖ x ๗ เดือน	๔๙๒,๘๐๐	
๒) ที่ปรึกษาโครงการ ๔ คน x ๓๕,๐๐๐ บาท x factor ๑.๗๖ x ๗ เดือน	๑,๗๒๔,๘๐๐	
๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ๓ คน x ๒๔,๐๐๐ บาท x ๗ เดือน	๕๐๔,๐๐๐	
๔) เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ๒ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๗ เดือน	๒๑๐,๐๐๐	
รวม	๒,๙๓๑,๖๐๐	

๕. ค่าใช้จ่ายดำเนินการกิจกรรม/วัสดุอุปกรณ์

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
ค่าใช้จ่ายดำเนินการกิจกรรม		
๕.๑ จัดฝึกอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารการตลาดและบริหารจัดการขายอย่างมืออาชีพ		
- ค่าอาหารกลางวัน ๔๐๐ บาท x ๑๖๐ คน x ๓ วัน	๑๙๒,๐๐๐	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม ๕๐ บาท x ๑๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ วัน	๔๘,๐๐๐	
- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม ๗๕๐ บาท x ๑๖๐ คน x ๒ คืน	๒๔๐,๐๐๐	
- ค่าพาหนะ (ไป-กลับ) ผู้เข้าอบรม ๒,๐๐๐ บาท x ๑๖๐ คน	๓๒๐,๐๐๐	
๕.๒ จัดศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ		
- ค่าเช่าเหมารถบัสพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (ความจุ ๕๐คน /คัน) ๑๒,๐๐๐ บาท x ๓ คัน	๓๖,๐๐๐	
- ค่าของที่ระลึก ๒ ชิ้น ๑,๕๐๐ บาท x ๒ ชิ้น	๓,๐๐๐	
- ค่าอาหารกลางวัน ๔๐๐ บาท x ๑๖๐ คน x ๑ วัน	๖๔,๐๐๐	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ บาท x ๑๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๑ วัน	๑๖,๐๐๐	
รวม	๙๑๙,๐๐๐	

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....-ไม่มี-.....

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		
๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมโครงการ	๖๐,๐๐๐	
๗.๒ กิจกรรมการทดสอบตลาดในประเทศ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๗.๓ จัดทำคู่มือดำเนินงาน ขนาด A๕ ๔ สี จำนวน ๒๐๐ เล่ม	๔๐,๐๐๐	
๗.๔ จัดทำสรุปผลความสำเร็จของโครงการในรูป Success case	๒๐,๐๐๐	
๗.๕ จัดทำเอกสารรายงานต่างๆ	๒๙,๔๐๐	
รวม	๑,๑๔๙,๔๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % ไว้แล้ว)	๕,๐๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- | | | |
|-----------------------------|---|--|
| ๘.๑ นายสันติ สอนมูลปิน | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ | |
| ๘.๒ นายสุนันท์ อุดมธนานันต์ | รักษาการนักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ | |
| ๘.๓ นางสาวรัศมี กาญจนะวีระ | ช่างศิลป์ ระดับ ช ๒ | |

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๙.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๑
- ๙.๒ คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๔/๒๕๕๘ เรื่อง ปรับปรุงมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘