

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๗๖๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ณ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๗๖๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร :

๕๐๔,๓๖๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มงานที่ลักษณะงานที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะทาง เช่น ด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม การเงิน บัญชี วิจัย กฎหมาย พลังงาน สิ่งแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๕.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา เป็นสถาบันของรัฐ ที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีผลงานด้านการรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่าย พร้อมทั้งมีบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในจำนวนที่เพียงพอ เพื่อดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา (บุคลากรหลัก) ๓ คน ประกอบด้วย

บุคลากรหลัก

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

วุฒิปริญญาโทขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ/การวิจัยและพัฒนา/การวางแผน/การวิเคราะห์/การวางแผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่มีใช้อาหาร ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ/การวางแผน/การวิเคราะห์/การให้คำปรึกษาแนะนำ/การแก้ไขปัญหาด้านการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่มีใช้อาหาร ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน

เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน งานเอกสาร การติดตามประเมินผลของโครงการ หรืองานที่เกี่ยวข้องตามหัวข้อที่กำหนด ๐-๓ ปี

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ๒๕๕,๖๔๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นางสาวสุปรานี หนองพล นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๙.๒ นางสุนิดา ศรีบูรณพิภพ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๙.๓ นางสาววภัทรวดี จรุงรักษ์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ลง
ชื่อ
ผู้ตรวจ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

หมายเหตุ * วิธีการคำนวณราคากลางหรือราคาอ้างอิง ตามเอกสารที่แนบ

**ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ราคากลางหรือราคาอ้างอิงในการจ้างที่ปรึกษา

กิจกรรมการการยกระดับศักยภาพด้านการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน

ภายใต้โครงการการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

ที่	รายการ	วุฒิการศึกษา/ ประสบการณ์	จำนวน (คน)	อัตราเงินเดือน พื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (Mark-up Factor)	ระยะเวลา (เดือน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)
ค่าตอบแทนบุคลากรหลัก							
๑	ผู้จัดการโครงการ	ป.โท/ ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป	๑	๓๓,๐๐๐	๑.๗๖	๓	๑๗๔,๒๔๐
๒	ที่ปรึกษาโครงการ	ป.ตรี/ ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป	๒	๒๗,๐๐๐	๑.๗๖	๓	๒๘๕,๑๒๐
ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน							
๑	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	ป.ตรี/ ๐-๓ ปี	๑	๑๕,๐๐๐		๓	๔๕,๐๐๐
	รวม ค่าตอบแทนบุคลากร						๕๐๔,๓๖๐

ค่าใช้จ่ายดำเนินการกิจกรรม/วัสดุอุปกรณ์		
ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมสู่กลุ่มเป้าหมายและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	๓,๐๐๐
๒	ค่าจัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงโครงการพร้อมทั้งกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑ วัน	๑๓,๐๐๐
๓	ค่าจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาต่อยอดการบริหารจัดการเครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๒๖,๐๐๐
๔	การส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพผู้นำและผู้ประสานงานเครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๔,๐๐๐
๕	ค่าจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อต่อยอดผลิตภัณ์ท์ของกลุ่มเครือข่าย จำนวน ๒ วัน	๓๓,๒๐๐
๖	ค่าจัดการประกวดรูปแบบผลิตภัณ์ท์ จำนวน ๑ ครั้ง	๑๓,๐๐๐
๗	ค่าจัดประชุมกลุ่มเครือข่ายไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๒๖,๐๐๐
๘	ค่าจัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการที่สมาชิกดำเนินการคัดเลือก ๑ ครั้ง	๒๐,๒๐๐
๙	ค่าจัดกิจกรรมทดสอบตลาด	๑๑๐,๐๐๐
๑๐	ค่าจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเครือข่าย ความสำเร็จโครงการ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	๗,๒๔๐
	รวม	๒๕๕,๖๔๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๗๖๐,๐๐๐

รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % ไว้แล้ว)

๗๖๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการตามความเหมาะสม