

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่ Global ด้วยการตลาดออนไลน์ e-commerce ภายใต้กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่ตลาดสากล จากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ณ วันที่๒๓ เมษายน ๒๕๖๓ เป็นเงิน ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๒,๘๓๐,๒๔๐ บาท (สองล้านแปดแสนสามหมื่นสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มงานที่มีลักษณะงานที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะทาง เช่น ด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม วิจัย กฎหมาย สิ่งแวดล้อม การบัญชี และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

เป็นสถาบันของรัฐ สถาบันอิสระ หรือนิติบุคคล ที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ที่มีความรู้และประสบการณ์ และมีผลงานด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด การวิเคราะห์วิจัย พร้อมทั้งมีบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในจำนวนที่เพียงพอ เพื่อดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยต้องไม่อยู่ในทะเบียนผู้ละทิ้งงาน ของสำนักนายกรัฐมนตรี

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา (บุคลากรหลัก) ๑๔ คน ประกอบด้วย

๕.๓.๑ บุคลากรหลัก

(๑) ผู้จัดการโครงการ (๑ คน)

- ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ การตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

- มีประสบการณ์การทำงาน ๕-๑๐ ปี

(๒) ที่ปรึกษาโครงการ / ผู้เชี่ยวชาญ (๑๓ คน)

- ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ การตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือมีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงงานอุตสาหกรรม หรือ ในธุรกิจอุตสาหกรรม

- มีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

๕.๓.๒ บุคลากรสนับสนุน

(๑) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (๑ คน)

- วุฒิการศึกษาปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ การบริหาร งานอุตสาหกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับสัมมนา ฝึกอบรม การให้คำปรึกษาแนะนำ การจัดประชุม การจัดศึกษาดูงาน ประสานงาน งานเอกสาร การติดตามประเมินผล ของโครงการและมีความสามารถในการใช้งาน Microsoft Excel, Word และ Power Point ได้เป็นอย่างดี

- มีประสบการณ์การทำงาน ๐-๓ ปี



๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ๙๖๙,๗๖๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)-ไม่มี-.....

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นางสาวสุปราณี หนองพล

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

.....

๙.๒ นางอมลวรรณ บุญเยี่ยม

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

.....

๙.๓ นางสาวภัทรวดี จรุงรักษ์

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

.....

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคากลางอ้างอิง)

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางอ้างอิงที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖

๑๐.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

๑๐.๓ คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๖๒๑/๒๕๖๒ เรื่อง ปรับปรุงคำสั่งเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
ในประเทศ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒

หมายเหตุ - วิธีการคำนวณราคากลางหรือราคาอ้างอิง ตามเอกสารแนบ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยได้

ราคากลางหรือราคาอ้างอิงในการจ้างที่ปรึกษา
การยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่ Global ด้วยการตลาดออนไลน์ e-commerce
ภายใต้กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่ตลาดสากล
จากโครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน (คน)	อัตราเงินเดือน พื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (Mark-up Factor)	ระยะเวลา (เดือน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)
ค่าตอบแทนบุคลากรหลัก						
๑	ผู้จัดการโครงการ	๑	๓๖,๐๐๐	๑.๗๖	๔	๒๕๓,๔๔๐
๒	ที่ปรึกษาโครงการ	๑๓	๒๗,๕๐๐	๑.๗๖	๔	๒,๕๑๖,๘๐๐
ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน						
๑	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	๑	๑๕,๐๐๐		๔	๖๐,๐๐๐
รวม ค่าตอบแทนบุคลากร						๒,๘๓๐,๒๔๐

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการกิจกรรม/วัสดุอุปกรณ์		
ที่	รายการ	
๑	ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่กิจกรรมสู่กลุ่มเป้าหมายและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	๗๐,๐๐๐
๒	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่ Global ด้วยการตลาดออนไลน์ e-commerce และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกผ่านช่องทางออนไลน์ และจัดทำคู่มือออนไลน์	๕๕๐,๐๐๐
๓	ค่าประชาสัมพันธ์โครงการ	๑๐๐,๐๐๐
๔	ค่าจัดทำ success Case ในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์ (Clip Video) ความยาวกิจการละไม่เกิน ๑๐ นาที	๒๐๐,๐๐๐
๕	ค่าจัดทำเอกสารรายงานตลอดโครงการ	๔๙,๗๖๐
รวม		๙๖๙,๗๖๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๓,๘๐๐,๐๐๐

รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % ไว้แล้ว)

๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยได้