

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร :

๙๘๗,๖๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มงานที่ลักษณะงานที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะทาง เช่น ด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม การเงิน บัญชี วิจัย กฎหมาย พลังงาน สิ่งแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๕.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา เป็นสถาบันของรัฐ ที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีผลงานด้านการรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่าย พร้อมทั้งมีบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในจำนวนที่เพียงพอ เพื่อดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา (บุคลากรหลัก) ๖ คน ประกอบด้วย

บุคลากรหลัก

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

วุฒิปริญญาโทขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ/การวิจัยและพัฒนา/การวางแผน/การวิเคราะห์/การวางแผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่มีใช้อาหาร ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ/การวางแผน/การวิเคราะห์/การให้คำปรึกษาแนะนำ/การแก้ไขปัญหาด้านการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่มีใช้อาหาร ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน

เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน งานเอกสาร การติดตามประเมินผลของโครงการ หรืองานที่เกี่ยวข้องตามหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๐-๓ ปี

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ๖๖๒,๔๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

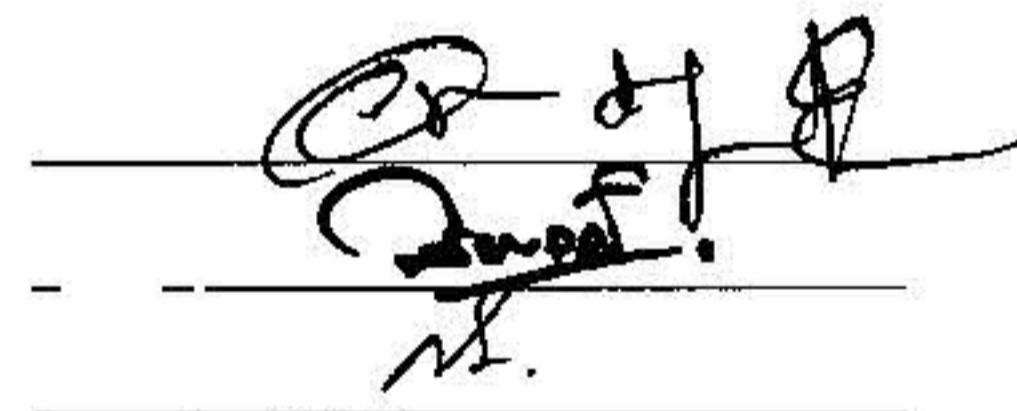
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นางอมลวรรณ บุญเยี่ยม นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๙.๒ นายวราพงศ์ โชคประดิษฐ์สุข นายช่างเทคนิคชำนาญงาน

๙.๓ นางสาวศิรดา บินสลาม นักวิชาการอุตสาหกรรม



๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

หมายเหตุ* วิธีการคำนวณราคากลางหรือราคาอ้างอิง ตามเอกสารที่แนบ

**ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ราคากลางหรือราคาอ้างอิงในการจ้างที่ปรึกษา

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่	รายการ	จำนวน (คน)	อัตราเงินเดือนพื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน (Mark-up Factor)	ระยะเวลา (เดือน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ค่าตอบแทนบุคลากรหลัก							
๑	ผู้จัดการโครงการ	๑	๓๕,๐๐๐	๑.๗๖	๓	๑๘๔,๘๐๐	ปริญญาโท ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
๒	ที่ปรึกษาโครงการ	๕	๒๗,๐๐๐	๑.๗๖	๓	๗๑๒,๘๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน							
๑	ผู้ประสานงานโครงการ	๒	๑๕,๐๐๐	-	๓	๙๐,๐๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๐-๓ ปี
รวม ค่าตอบแทนบุคลากร						๙๘๗,๖๐๐	
ที่	รายการ					ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม							
๑	กิจกรรมเผยแพร่ และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ๒ เครือข่าย					๑๐,๐๐๐	
๒	จัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงโครงการพร้อมทั้งกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ จำนวน ๒ เครือข่ายๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน					๒๗,๕๐๐	
๓	จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาต่อยอดการบริหารจัดการเครือข่าย จำนวน ๒ เครือข่ายๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน					๕๕,๐๐๐	
๔	ส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพผู้นำ และผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) ๑ ครั้ง จำนวน ๒ เครือข่ายๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมไม่น้อยกว่า ๔ คน					๔,๐๐๐	
๕	จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครือข่าย จำนวน ๒ เครือข่ายๆ ละ ๒ วัน					๕๕,๐๐๐	
๖	จัดการประกวดรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาและต่อยอด จำนวน ๑ ครั้ง					๒๗,๕๐๐	
๗	จัดประชุมกลุ่มเครือข่าย จำนวน ๒ เครือข่ายๆ ละ ๒ ครั้ง					๑๘,๗๐๐	
๘	จัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ จำนวน ๒ เครือข่าย					๕๐,๐๐๐	
๙	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง					๒๗,๕๐๐	
๑๐	จัดกิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง					๓๖๓,๐๐๐	
๑๑	จัดทำข้อมูลกลุ่มเครือข่าย ความสำเร็จของโครงการ (Success case) และเอกสารโครงการ					๒๔,๒๐๐	
รวม						๖๖๒,๔๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% ไว้แล้ว)						๑,๖๕๐,๐๐๐	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ