

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดวิถีใหม่ด้วยกลไก Smart Marketing จากโครงการยกระดับฐานอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย

๕.๑ บริษัท เพรสทีจ บิสซิเนส แอนด์ อีเว้นท์ จำกัด ราคาที่เสนอ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๕.๒ บริษัท พี.เอส.ที.โฮมเซอร์วิส จำกัด ราคาที่เสนอ ๒,๔๖๓,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๕.๓ บริษัท เอพี คีเอชเอ็น แอนด์ ออแกนไนเซอร์ จำกัด ราคาที่เสนอ ๒,๕๗๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

ชื่อ - สกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นายพีรนาท สุขคุ้ม

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

.....

นายวรพงศ์ โชคประดิษฐ์สุข

นายช่างเทคนิคชำนาญงาน

.....

นางสาวศิวะพร วรรณรัตน์

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ

.....

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม