

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม: กิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย
 - ๕.๑ บริษัท โอโยญ อีทรีสตร์ จำกัด ราคาที่เสนอ ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน)
 - ๕.๒ บริษัท นูเอจ จำกัด ราคาที่เสนอ ๓,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
 - ๕.๓ บริษัท อาสา คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ราคาที่เสนอ ๓,๙๘๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางรัตนภรณ์ พิงบุญไพศาล	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	
๖.๒ นายชัชวาลย์ ศรีหมื่นไวย	เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมอาวุโส	
๖.๓ นางสาวเกศรินทร์ หล่องกระโทก	นักวิชาการอุตสาหกรรม	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม