

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔,๕๓๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง : ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๔,๕๓๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๒,๗๘๔,๘๘๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มงานที่ลักษณะงานที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะทาง เช่น ด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม การเงิน บัญชี วิจัย กฎหมาย พลังงาน สิ่งแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๔.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา เป็นสถาบันของรัฐ สถาบันอิสระ หรือนิติบุคคล ที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูล
ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีผลงานด้านการรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่าย พร้อมทั้ง
มีบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในจำนวนที่เพียงพอ เพื่อดำเนินการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์
สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา (บุคลากรหลัก) ๘ คน ประกอบด้วย
บุคลากรหลัก

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

วุฒิปริญญาโทขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ/การวางแผน/การวิเคราะห์/
การวางแผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง
ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่มีใช้อาหาร ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๗ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการ/การวางแผน/การวิเคราะห์/
การให้คำปรึกษาแนะนำ/การแก้ไขปัญหาด้านการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้
ของตกแต่ง ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่มีใช้อาหาร ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน

ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน งานเอกสาร
การติดตามประเมินผลของโครงการ หรืองานที่เกี่ยวข้องตามหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ๑,๗๔๕,๑๒๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นางสาวจินดา ธนดำรงค์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๘.๒ นางพณิภค จีสง่า พนักงานเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส ๓

๘.๓ นางสาวศิริดา บินสลาม นักวิชาการอุตสาหกรรม

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ
กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๑
- คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๔/๒๕๕๘ เรื่อง ปรับปรุงมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย
ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

หมายเหตุ วิธีการคำนวณราคากลางหรือราคาอ้างอิง ตามเอกสารที่แนบ

ราคากลางหรือราคาอ้างอิงในการการจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ที่	รายการ	จำนวน (คน)	อัตราเงินเดือน พื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (Mark-up Factor)	ระยะเวลา (เดือน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ค่าตอบแทนบุคลากรหลัก							
๑	ผู้จัดการโครงการ	๑	๓๕,๐๐๐	๑.๗๖	๗	๔๓๑,๒๐๐	ปริญญาโท ประสบการณ์ ๕ ปี
๒	ที่ปรึกษาโครงการ	๗	๒๙,๐๐๐	๑.๗๖	๖	๒,๑๔๓,๖๘๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ๕ ปี
ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน							
๑	ผู้ประสานงาน โครงการ	๒	๑๕,๐๐๐	-	๗	๒๑๐,๐๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ๓ ปี
	รวม ค่าตอบแทนบุคลากร					๒,๗๘๔,๘๘๐	
ที่	รายการ					ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม							
๑	จัดกิจกรรมเผยแพร่และรับสมัครคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ๔ เครือข่าย					๓๐,๐๐๐	
๒	จัดสัมมนาชี้แจงโครงการและจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ๔ เครือข่าย ๆ ละ ๑ วัน					๗๐,๐๐๐	
๓	จัดอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่าย ๔ เครือข่าย ๆ ละ ๒ วัน					๑๔๐,๐๐๐	
๔	จัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ ๔ เครือข่าย					๑๒๐,๐๐๐	
๕	จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ๔ เครือข่าย ๆ ละ ๑ ครั้ง					๙๗,๐๐๐	
๖	จัดประชุมกลุ่ม ๔ เครือข่าย ๆ ละ ๓ ครั้ง					๔๙,๙๘๐	
๗	ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพผู้นำและผู้ประสานงาน จำนวน ๘ คน/๔ เครือข่าย					๓๒,๐๐๐	
๘	จัดกิจกรรมให้องค์ความรู้ด้านแหล่งเงิน การบริหารจัดการการเงิน เป็นต้น จำนวน ๓ ครั้ง					๒๐,๒๕๐	
๙	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย ๑ เครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง					๓๐,๐๐๐	
๑๐	จัดกิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน ๒ ครั้ง					๑,๑๐๐,๐๐๐	
๑๑	จัดทำหนังสือคู่มือเครือข่ายและฐานข้อมูลกลุ่มเครือข่าย ขนาด A๕ ๔ สี จำนวน ๒๐๐ เล่ม					๒๐,๐๐๐	
๑๒	จัดทำสรุปผลความสำเร็จของโครงการในรูป Success case หรือ E-learning					๒๐,๐๐๐	
๑๓	จัดทำเอกสารและรายงานของโครงการ					๑๕,๘๙๐	
	รวม					๑,๗๔๕,๑๒๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% ไว้แล้ว)					๔,๕๓๐,๐๐๐	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ